

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Minat Beli .....	7
2.1.2 Visualisasi .....	8
2.1.3 Kualitas Layanan.....	8
2.1.4 Citra Merek .....	10
2.1.5 Pemasaran .....	12
2.1.6 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.7 Pemasaran Jasa.....	13
2.1.8 Perilaku Konsumen .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Model Penelitian.....	17
2.4 Hipotesis .....	17
<b>BAB III METODE .....</b>	<b>18</b>
3.1 Rencana Penelitian .....	18
3.2 Obyek Penelitian .....	18
3.2.1 Jenis Data .....	18

3.2.2	Sumber Data.....	18
3.3	Populasi dan Sampel .....	19
3.3.1	Populasi.....	19
3.3.2	Sampel.....	19
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	20
3.4.1	Variabel Bebas (X).....	20
3.4.2	Variabel Terikat (Y).....	21
3.5	Teknik Kualitas Data.....	22
3.5.1	Uji Validitas .....	22
3.6	Uji Persyaratan Analisis Data .....	23
3.7	Teknik Analisis Data .....	24
3.7.1	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	24
3.8	Uji Hipotesis.....	25
3.8.1	Uji F .....	25
3.8.2	Uji t .....	25
3.8.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	26
<b>BAB IV HASIL.....</b>		<b>26</b>
4.1	Data Hasil Penelitian .....	26
4.1.1	Karakteristik Responden.....	26
4.1.2	Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	31
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
4.2	Analisis Data .....	37
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.2.2	Uji F .....	38
4.2.4	Uji t .....	39
4.2.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
5.1.1	Pengaruh Visualisasi ( $X_1$ ) Terhadap Minat Beli (Y) .....	42
5.1.2	Pengaruh Kualitas Layanan ( $X_2$ ) Terhadap Minat Beli (Y).....	42
5.1.3	Pengaruh Citra Merek ( $X_3$ ) Terhadap Minat Beli (Y) .....	42
5.1.4	Pengaruh Visualisasi ( $X_1$ ), Kualitas Layanan ( $X_2$ ), dan Citra Merek ( $X_3$ ) Terhadap Minat Beli (Y).....	43
5.1.5	Pengaruh Citra Merek Lebih Dominan Terhadap Minat Beli.....	43

5.2	Temuan Peneliti.....	44
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	44
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>45</b>
6.1	Kesimpulan.....	45
6.2	Saran .....	46
6.3	Implikasi Penelitian.....	47
6.3.1	Implikasi Teoritis .....	47
6.3.2	Implikasi Praktis .....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		xii
LAMPIRAN .....		xiv

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey 30 Responden Terkait Visualisasi.....	3
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey 30 Responden Terkait Kualitas Pelayanan.....	4
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey 30 Responden Terkait Citra Merek.....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Skala Likert.....	20
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian .....	21
Tabel 3.3 Nilai Cronbach Alpha .....	23
Tabel 4.1 Hasil Validitas.....	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	36
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji F.....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji t.....	39
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
Tabel 5.1 Ringkasan Hasil Hipotesis .....	41
Tabel 5.2 Pengaruh Variabel Citra Merek Lebih Dominan Terhadap Minat Beli.....	43

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Pangsa Pasar Grab dan Gojek di Indonesia dan Vietnam 2019 ..... 1  
Gambar 1.2 Atribut Aplikasi Penyedia Layanan Pesan-Antar Makanan..... 2  
Gambar 1.3 Rata-Rata Persepsi Terkait Brand Layanan Pesan-Antar Makanan Online .... 2  
Gambar 2.1 Model Penelitian ..... 17  
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 27  
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia..... 27  
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan ..... 28  
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan ..... 29  
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Uang Saku atau Pendapatan ..... 29  
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Pengetahuan Informasi Terkait Grabfood ..... 30  
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Jasa Grabfood ..... 30  
Gambar 4.8 Hasil Normal (P) Plot Uji Normalitas ..... 35  
Gambar 4.9 Hasil Uji Heretoskedatisitas ..... 37